



Media- Informationen 2024

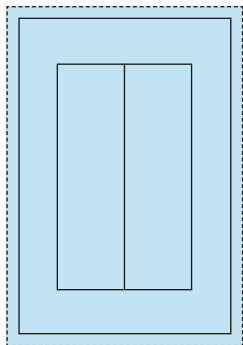


1 Kurzcharakteristik

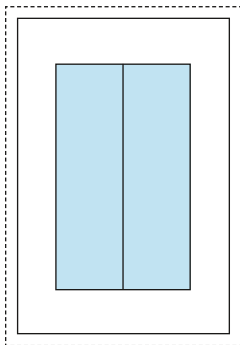
Die **Faszination Bogen** hat ihren Weg von der Print- zur Digitalzeitschrift im zweiten Jahr nach der Umstellung extrem erfolgreich fortgesetzt. Die Anzahl der Einlöser des Freischaltcodes ist auf fast 4.000 gestiegen. Oder anders ausgedrückt: Etwa acht Prozent der deutschen Bogenschützen lesen die „FaBo“. Und das intensiv. So kamen allein in diesem Jahr über 220 Stunden an Lesezeit zusammen, wie sich aus der statistischen Auswertung herauslesen lässt. Damit sind wir unserem Ziel, in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Schützenbund die Zielgruppe der Bogenschützen in Deutschland, Österreich und der Schweiz möglichst umfänglich zu erreichen, ein großes Stück näher gekommen. Die erfolgreiche Grundausrichtung mit Geschichten aus und um den Bogensport sowie dem Schwerpunkt auf Service in den Bereichen Training, Ausrüstung, Psychologie und Medizin hat sich bewährt. Durch die digitale Erscheinungsweise und die damit einhergehende schnellere Reaktionsfähigkeit der Redaktion konnten wir auch stärker auf aktuelle Ereignisse eingehen. Für Sie als unsere Kunden bieten wir zahlreiche direkte Verlinkungsmöglichkeiten an, die den Weg von Ihren Inseraten zu den Lesern auf einen Klick verkürzen.

- | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|
| 2 Herausgeber: | UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Wiesbaden | | |
| 3 Redaktion: | Harald Strier | Usinger Straße 69
Telefon: 06172/8 55 69 97 | 61440 Oberursel
E-Mail: strier@dszhome.de |
| Redaktionsassistent: | Susanne Paulini | Telefon: 06 11/360 98-351 | E-Mail: s.paulini@uzv.de |
| 4 Geschäftsführung: | Frank Wolfförster | Telefon: 06 11/360 98-0 | E-Mail: frank.wolffoerster@chmielorz.de |
| 5 Anzeigendisposition: | Barbara Görlach | Telefon: 06 11/360 98-331 | E-Mail: b.goerlach@uzv.de |

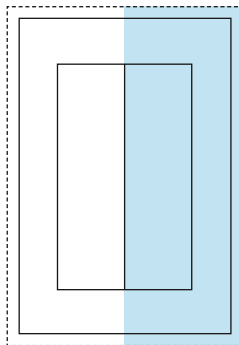
- 6 Vertriebsleitung:** Karin Irmischer Telefon: 0611/360 98-259 E-Mail: karin.irmscher@chmielorz.de
Vertrieb: Albrecht König Telefon: 06 11/360 98-362 E-Mail: a.koenig@uzv.de
- 7 Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben jährlich
- 8 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Wiesbaden
- 9 Anschrift:** Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 5709 · 65047 Wiesbaden
- 10 Telefon:** 06 11/3 60 98-331
Telefax: 06 11/3 60 98-113
- 11 Internet:** www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de
- 12 Erscheinungs-/
Themenplan:** siehe Abschnitt 3
- 13 Bezugspreis:** Das E-Paper steht Lesern nach Anmeldung mittels E-Mail-Adresse kostenlos zur Verfügung.
- 14 Auflage und
Verbreitung:** Page Impressions: 351.136
Visits: 14.509
Unique User: 3.770
Stand: 18.9.2023



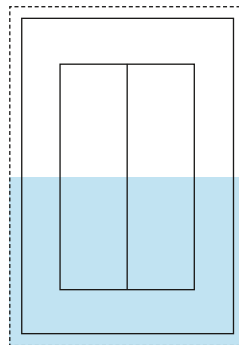
$\frac{1}{4}$ Seite 210 x 297 mm⁺



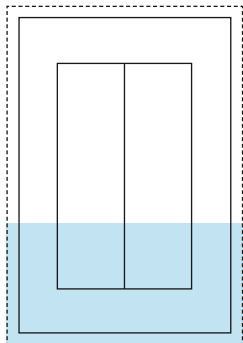
$\frac{1}{4}$ Seite 150 x 242 mm^{*}



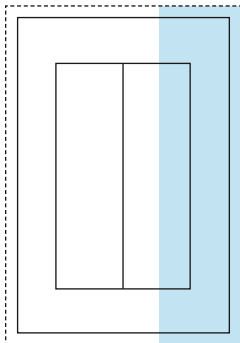
$\frac{1}{2}$ Seite 72 x 210 mm^{*}
102 x 297 mm⁺



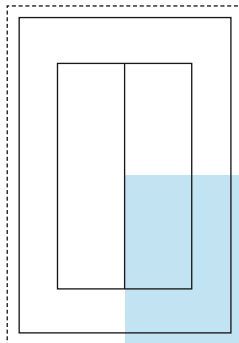
$\frac{1}{2}$ Seite 150 x 120 mm^{*}
210 x 148 mm⁺



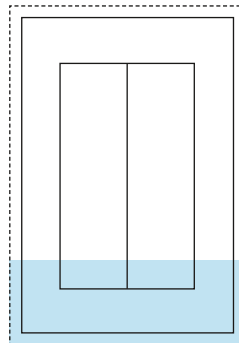
$\frac{1}{3}$ Seite 150 x 80 mm^{*}
210 x 99 mm⁺



$\frac{1}{3}$ Seite 50 x 242 mm^{*}
70 x 297 mm⁺



$\frac{1}{4}$ Seite Block 72 x 120 mm^{*}
102 x 148 mm⁺



$\frac{1}{4}$ Seite 150 x 60 mm^{*}
210 x 75 mm⁺

* = Satzspiegel

+ = Anschnitt zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Kanten

1. E-Paper-Format:

210 mm breit, 297 mm hoch

2. Satzspiegel:

150 mm breit, 242 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 72,5 mm

3. Termine:

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

4 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden

Telefon: 06 11/3 60 98-331
Telefax: 06 11/3 60 98-113
E-Mail: b.goerlach@uzv.de

5. Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 15 %
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt
BIC: PBNKDEFFXXX
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04

Digital Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagen-Schlussstermin	Schwerpunktthemen
01/2024	28.02.2024	09.02.2024	Bundesligafinale Wiesbaden, Sportlicher Bericht und Feature, Europameisterschaften Halle Varazdin, Hallenturniere Nimes und Las Vegas
02/2024	15.05.2024	24.04.2024	Europameisterschaften und finale Olympia-Qualifikation Essen, Weltcup Shanghai
03/2024	10.07.2024	19.06.2024	Vorschau auf die Olympischen Spiele in Paris mit Vorstellung des gesamten deutschen Teams, Weltcups Yecheon und Antalya, Para-EM Rom, EM Nachwuchs Ploiesti
04/2024	14.08.2024	24.07.2024	Berichte über die Olympischen Spiele in Paris, Weltcupzusammenfassung
05/2024	11.09.2024	21.08.2024	Deutsche Meisterschaften Wiesbaden, Paralympics in Paris
06/2024	30.10.2024	09.10.2024	Bundesliga-Start in die neue Saison der Ligen mit Steckbriefen und Teams, Europacup Bogenlauf Nottingham

6. Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Spaltenanzahl	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm*	Anzeigenpreise in EURO Eurosкала 4-farbig
2/1 Seite	4-spaltig	2 x 150 x 242	2 x 210 x 297	2.100,-
1/1 Seite	2-spaltig	150 x 242	210 x 297	1.092,-
1/2 Seite	quer	150 x 120	210 x 148	588,-
	hoch	72 x 210	102 x 297	
1/3 Seite	quer	150 x 80	210 x 99	378,-
	hoch	50 x 242	70 x 297	
1/4 Seite	quer	150 x 60	210 x 75	294,-
	hoch	–	52 x 297	
	Block	72 x 120	102 x 148	

Nachträgliche Änderungen bereits gelieferter Anzeigenvorlagen werden vom Verlag nach Aufwand berechnet.

* Zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten.

Zusätze Mediadaten FaBo E-Paper	Preis
Produkt des Monats (Redaktionelle Produktvorstellung plus Verlinkung)	350,-
Verlinkung Shop	100,-
Verlinkung Katalog	100,-
Verlinkung Preisliste	100,-
Verlinkung Produktvideo/YouTube	150,-
Verlinkung Podcast	100,-
Verlinkung Ort Google Maps	50,-
Advertorial Push-Nachricht mit Verlinkung	250,- pro Nachricht
Bannerwerbung über Titelseite	250,- pro Ausgabe
Bannerwerbung über anderer Seite	150,- pro Ausgabe
Bannerwerbung über allen Seiten	600,- pro Ausgabe

7. Vorzugsplatzierungen:

- 2. und 3. Umschlagseite 4-farbig: € 1.300,-
- 4. Umschlagseite: € 1.400,-

8. Anzeigen im Sonderformat:

auf Anfrage

9. Preise für gewerbliche Kleinanzeigen:

- gewerbliche Kleinanzeigen (kleiner als 1/4 Seite)
- Pro mm (Spaltenbreite 72 mm) € 1,50
- Chiffregebühr € 10,-

10. Rabatte:

Malstaffel

- 2-maliges Erscheinen 3 %
- 3-maliges Erscheinen 5 %
- 4-maliges Erscheinen 8 %
- 5-maliges Erscheinen 10 %
- 6-maliges Erscheinen 15 %

Mengenstaffel

- 2 Seiten 5 %
- 3 Seiten 8 %
- 4 Seiten 10 %
- 5 Seiten 15 %
- 6 Seiten 20 %

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden: Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck/Proof kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

1 Datenübertragung:

E-Mail: daten@uzv.de

2 Anforderungsprofil für digitale Anzeigen:

Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken:

EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),

Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi

Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF,

Voreinstellungen für den Adobe Distiller stellen wir Ihnen auf Nachfrage gern zur Verfügung!

3 Kontakt:

Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 06 11/3 60 98-331 (Barbara Görlach).

4 Datenträger:

CD-ROM, DVD

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen benötigt über:

- Zeitschrift/Titel
- Absender/Firma
- Betriebssystem
- verwendete Programmversionen
- Dateinamen
- Anzahl und Namen der Druckfarben.

5 Schriften:

In den Programmdateien und beigefügten Schriftimporten dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

6 Preise:

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dateien in Word, Excel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

7 Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
 - 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 - 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
 - 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
 - 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
 - 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
 - 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
 - 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
 - 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 - 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
 - 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
 - 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
 - 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
 - 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
 - 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
 - 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 - 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
 - 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Fachzeitschriften und Portale des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES

Ernährung / Medizin / Pharmazie

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

DGEwissen (Herausgeber: DGE)

DIE PTA IN DER APOTHEKE

MT-PORTAL

Technik / Special Interest

FASZINATION BOGEN

Deutsche Schützenzeitung

